CANVAS DE MODELO DE NEGOCIO SOCIAL – COOPERTIVA TEQUANA

Integrantes: Maria Fernanda Chilatra Urueña, Leslie Daniela Muñoz Bojacá, Daniel Alejandro Chica Cruza y Luisa Fernanda Hincapié Beltrán.

OBJETIVO

Formalizar el empleo de hombres y mujeres cabeza de hogar prestándoles servicios de apoyo para formalizar y mejorar su trabajo como empleados domésticos haciendo validos sus derechos laborales.

IMPACTO

El impacto se verá reflejado en la disminución del empleo informal, aumento de las garantías de los trabajadores del servicio doméstico y claramente la satisfacción de cada trabajador dada la fomentación del desarrollo personal y familiar, y como equipo aportar a su vez al desarrollo social.

PROBLEMA

Es el desempleo y empleo informal en el que se encuentran los trabajadores del servicio doméstico.

También vemos la necesidad del cliente, este prefiere no tener inconvenientes por contrataciones débiles en seguridad que puedan ser contraproducente para ellos.

Alternativas existentes

Existen más empresas del sector con servicios varios, pero trabajan de manera general sin que abarque otros aspectos ni las necesidades de los trabajadores, como lo son:

1. Siglo XIX
2. Clean HK

SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVES

cooperativa multiactiva prestadora de servicios domésticos, fabricante de compostaje y manualidades en material reciclable.
Podrán ser asociados y empleados formales, serán capacitados y apoyados para la contratación de sus servicios, al trabajar con nosotros le garantizaremos su salario, seguridad y prestaciones de ley. Al estar vinculadas con la empresa los posibles clientes estarán seguros de un servicio respaldado y de calidad.

RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES

- Transportadores de desecho, fundación ASOAIREC.
- Sena, Universidad Cooperativa de Colombia.
- Alcaldía de Anapoima, Gobernación de Cundinamarca.

PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor social.

Generación de bienestar total de las familias, no solo se garantizando el empleo sino, además supliendo necesidades de quienes los rodea con beneficios sociales y económicos para trabajadores, permitiéndoles un mejor desempeño en su trabajo.

Propuesta de valor al cliente

Los clientes tendrán la seguridad de contar con trabajadores que cuentan con cubrimiento de riesgos.

VENTAJA DIFERENCIAL

Nos diferenciamos de las otras empresas de servicio de la región porqué se generará servicios de guarderías y convenios para que finalicen o avancen en sus estudios. Para nosotros es de suma importancia el bienestar del trabajador prestador del servicio puesto que estos son los mismos asociados y es de gran interés que ellos puedan cubrir todas las necesidades posibles.

CANALES

Página web, redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp Busniess. También folletos en puntos clave como porterías.

SEGMENTOS

Segmento de clientes

Nuestros principales clientes son los clubes, condominios, haciendas y casas campestres, generalmente turísticas.

También nos interesan las entidades que deseen mejorar las condiciones de sus empleados e incentivar el empleo organizado.

Segmento de beneficiario

La asociación estará compuesta principalmente por distintas mujeres del sector (Anapoima) dedicadas a labor del hogar y/o servicios domésticos. Habrá hombres beneficiarios, especialmente quienes son cabeza de hogar y jóvenes en inicio laboral.

ESTRUCTURA DE COSTOS

El coste es de 20 millones de pesos para la adecuación de instalaciones (aseguración de arrendamiento de al menos 3 meses de oficina y lote) y materiales de trabajo.
Además de los aspectos legales en torno a la creación de la cooperativa y cubrimiento inicial de beneficios de los asociados.

SURPLUS

Tendremos para nuestros asociados:

- Servicios de guardería
- Apoyo para la finalización de estudios escolares y demás proyecciones de técnicos y tecnólogos
- Recibirán bonos de alimentación
- Planes de descanso familiar
- Apoyo en adquisición o mejora de transporte propio.

INGRESOS

* Los pagos por la prestación de servicios domésticos. (60%)
*Venta del compostaje y las manualidades para la venta es ingreso alterno relacionada con su oficio que nos permitirá cumplir alterna.(30%)
*Los aportes realizados mensualmente los asociados a la cooperativa, las cuales incluyen madres cabeza de hogar.10%