

Actores

Diseñadores, productores, músicos, artistas plásticos, promotores de espectáculos, bailarines, actores, administradores de espacios culturales, galerías, editores de video, editores de audio, luminotecnia, creadores de contenido, diseñadores web, comerciantes de artículos musicales y de sonido, gestores culturales, escritores, empresarios del espectáculo.

Organización

Los principales recursos y de hecho los más invaluables son el conocimiento y la creatividad. Estos parten de los actores y convergen en la plataforma, pues es allí donde los recursos técnicos, cobran importancia. Es a través de los recursos técnicos a la mano de los artistas donde cobra vida y se materializa la creatividad, las ideas y el conocimiento, dando como resultado una transmisión directa de saberes y entretenimiento para un público expectante.

Recursos

Instrumentos musicales, libros, aulas, voces, herramientas publicitarias, proveedores de equipos técnicos, software especializado.

Barreras y Oportunidades

La restricción para el relacionamiento personal entre los individuos actúan como barrera para la gestión, creación, producción y puesta en escena de iniciativas creativas, dejando al espectador libre de ocio interactivo. Además las expresiones

