

Art*kinet*

Arte en Movimiento

GRUPO 1337

A watercolor palette with various colors and several brushes are scattered on a dark wooden surface. The palette is in the top left, and the brushes are in the bottom left. The notebook is on the right side of the image.

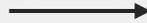
¿QUÉ ES **Art***kinet*?

Arte en Movimiento

Art*kinet*

BACKGROUND

**EL MUNDO ARTÍSTICO
NECESITA UNA PLATAFORMA
PARA PROMOCIONAR SUS
SERVICIOS Y OBRAS.**



**EMPRESAS Y PERSONAS
NECESITAN PROFESIONALES
DEL ARTE PARA LLEVAR
ACABO SUS TAREAS DE
IMAGEN, CREATIVIDAD Y
PUBLICIDAD.**

Art *kinet*

es una solución a través de una plataforma (web/móvil) que permite conectar y promocionar artistas y profesionales fitness con posibles clientes y sectores interesados en conocer sus servicios y obras.

A close-up photograph of a human hand, palm facing up, with fingers slightly curled. The hand is illuminated with dramatic lighting, featuring a gradient of red and blue light that creates a glowing, ethereal effect. The background is dark, making the illuminated hand stand out prominently.

Arte en Movimiento

Art*kinet*

ART

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Artkinet

¿CÓMO LO VEN LOS ARTISTAS?

Músicos • Locutores • Realizadores Audiovisuales • Casas Productoras • Fotógrafos
Diseñadores • Ilustradores • Animadores • Artes

- Ingresa a la plataforma y envía tu portafolio.
- El equipo de ArtKinet lo estudiará y hará una curaduría (solo queremos tener artistas con la calidad de las necesidades de los clientes).
- Si eres elegido para estar dentro de nuestra comunidad, tu portafolio estará online.
- Personas y empresas interesados en tus servicios y obras podrán contactarte de manera directa.
- Revisa las licitaciones, que están organizadas por disciplina y participa.

¿CÓMO LO VEN LAS EMPRESAS?

Nuestra plataforma es una base de datos donde podrás encontrar excelentes artistas de diferentes disciplinas para tus requerimientos.

Sube tu requerimiento a modo de licitación, contando el tipo de proyecto que buscas y hacia quien va dirigido.

Puedes hacerlo de manera abierta, para todos los artistas de esa disciplina participen. O cerrada, escogiendo los artistas que quieres elegir para licitar.

¿CÓMO SE VE LA PLATAFORMA?

Artkinet

Artkinet

Arte en Movimiento

INGRESAR

SUBASTAS

WORKSHOPS

CONTACTO



Artkinet

EXPLORAR
ARTISTAS

LICITACIONES

FITNESS

ARTISTAS

Músicos

Diseñadores

Locutores

Arte

Realización Audiovisual

Animadores

Fotógrafos

Ilustradores

FITNESS

Entrenadores Personales

Nutrición

Danza

Zumba

Aeróbicos

Yoga

Yoga

LICITACIONES

Audiovisual

Diseño

Audio

Arte

Música

Fotografía

Artkinet

© 2020 ArtKinet. All rights reserved.

Explorar Artistas

Buscar



Músicos

Diseñadores

Locutores

Arte

Realización Audiovisual

Animadores

Fotógrafos

Ilustradores

TOP 20

Fitness

Buscar



Entrenadores Personales

Nutrición

Danza

Zumba

Aeróbicos

Yoga

Yoga

PORTAFOLIO CASA PRODUCTORA

Artkinet SUBASTAS WORKSHOPS INGRESAR Q

Casa Productora

Realización Audiovisual
Comerciales T.V. y Digital

PORTAL

Ubicación
Bogotá - Colombia



Juan Gamba - Reel 2020



Domino's - Momentos



Agulla - Ganamos



Agulla - Jugadores



Lenovo - Evento



Avianca - Formula 10

Artkinet
© 2020 Artkinet. All rights reserved.

PRECUNTAR CONTRATAR

PORTAFOLIO ARTISTA

Artkinet SUBASTAS WORKSHOPS INGRESAR Q

Juan Gamba - Director

I'm a director,
welcome to my mind.

reel



ILEGÍTIMO
FILM TRAILER

SEGUROS FALABELLA
TIEMPO

AGUILA

PRESIDENCIA
UN MUNDIAL

LENOVO
SANTA

CLARO
CLOUD

SEGUROS FALABELLA

PREPARETE

PREGUNTAR CONTRATAR

PORTAFOLIO FITNESS

Artkinet

ARTISTAS

LICITACIONES

INGRESAR



Mayra Vásquez

Entrenadora personal

Zumba



Lima - Perú



BRANDING

Options for
technology



UI/ UX

This point was
made by Michael



TYPOGRAPHY

Response to the
question

Artkinet

© 2029 Artkinet. All rights reserved.

PRECUNTAR

CONTRATAR

Artkinet

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL



REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Comercial para T.V. y Digital

ARTURO CALLE

Para: Realizadores Audiovisuales y Casas Productoras.

Buscamos director y casa productora para la realización de nuestro próximo comercial para T.V. y piezas digitales.

En el brief podrán encontrar el objetivo de comunicación y el requerimiento.

VER BRIEF

\$50'000.000

REQUERIMIENTOS

Propuesta Económica

Approach Creativo

APLICAR

Ver Proceso de Licitación
(Documento Adjunto)

Art*kinet*

Arte en Movimiento

GRUPO 1337

PLAN DE NEGOCIO

ArtKinet

1. Resumen ejecutivo

Artkinet es un portal web/aplicativo móvil diseñado para un proyecto de hackatón creativo llevado a cabo por respiro creativo de abril 23 al 26 del 2020.

Esta iniciativa nace de la necesidad de ofrecer a artistas y profesionales del fitness la posibilidad de promocionar y conectar con potenciales compradores a través de un solo portal/aplicativo móvil que consta de una base de datos previamente curada por profesionales en este ámbito dándole un valor agregado a dicha plataforma.

2. Descripción del producto

Artkinet se puede desarrollar a través un portal web o aplicativo móvil el cual tendrá una sección de:

Explorar artistas: donde se pueden encontrar las siguientes categorías y dentro de estas cada artistas podrá crear su perfil que consta de ficha técnica y anexos digitales (fotos, videos)

- Musicos
- Locutores
- Realización audiovisual
- Fotografos
- Arte
- Diseñadores
- Animadores

Fitness:

- Entrenadores profesionales
- Zumba

- Aerobicos
- Crossfit
- Nutricion

Ver licitaciones: usuarios como personas naturales y compañías podrán crear licitaciones en un formato de clasificado subiendo un archivo con la descripción y requerimientos del proyecto que desean llevar a cabo con un propuesta económica la cual están dispuestos a pagar para desarrollar dicho proyecto.

Subastas: esta categoría está dirigida a galerías de arte que buscan un espacio para crear subastas online por un periodo de tiempo limitado

Workshops: en esta categoría los usuarios podrán encontrar archivos en formatos de podcast, documentos, videos y clases online que podrán adquirir gratis o pagando.

3. Mercado potencial o Target Market

- A. Personas que sean artistas en los ámbitos de música, locución, audiovisual, fotografía, arte, diseñadores y animadores que tengan el conocimiento básico del uso de páginas web y aplicativos móviles y además que cuenten con acceso a un dispositivo tecnológico con acceso a internet. En un rango de edad entre los 18 y los 60 años, localizados en Colombia en un estrato socio económico del 3 al 6.
- B. Personas naturales que tengan acceso a internet y además cuenten con un dispositivo móvil o tablet donde puedan acceder a un app store. Estas son personas con un nivel de escolaridad bachiller hasta un Phd, en un nivel socio económico del 4 al 6, el cual cuente con acceso a una tarjeta de crédito y con interés y afinidad hacia el arte y/ o fitness,

dentro de un rango de edad de 18 a 60 años, localizado en cualquier lugar del mundo.

- C. Empresas pequeñas o micro, medianas y grandes que busquen nuevo talento local para su desarrollo creativo y que cuenten con un capital sólido para postear licitaciones.

4. Competencia

- A. Portales web/ aplicativos: son portales donde el artista puede exhibir su portafolio con el fin de tener visibilidad.

- Behance

- Vimeo

- Publicidad por redes de artistas u otras plataformas

- Plataformas de Stock y Streaming

- Precios menores de suscripción

5. SWOT analysis

Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none">1. Una alternativa diferente e innovadora para consolidar una base de datos de artistas y profesionales fitness2. Lograr que esta base de datos tenga una mayor visibilidad en un público más grande.3. Una forma facil y rapida para que personas naturales y/o empresa puedan contactar y/o consumir local.	<ul style="list-style-type: none">1. Que la plataforma no cuente con el suficiente soporte tecnológico y nos sea lo suficientemente amigable para el usuario debido a que la inversión para lograr desarrollarla es grande.2. Que el artista o profesional fitness no esté dispuesto a pagar el valor de la membresía.

Opportunities	Threats
<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar la tecnología con el sector artístico y fitness en un solo portal. 2. Crear conexiones significativas que ayuden a incrementar los ingresos de artistas y profesionales fitness 3. El usuario podrá tener la opción de evaluar y comentar la calidad del servicio u obra adquirida por medio de la página. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario o empresa contacte al artista o profesional fitness de manera directa y no por medio de la plataforma 2. Estafa por medio del artista o profesional fitness.

6. Plan de Acción

Lista de tareas que se deben realizar para poder llevar acabo dicho proyecto

Primer paso: Survey Questionnaire	Segundo paso Ejecutar la encuesta	Tercer paso Re definir la problematica
Tiempo de ejecución: 1 Semana	Tiempo de ejecución: 3 semanas	Tiempo de ejecución: 1 semana
Persona a cargo: Natalia	Persona a cargo:	Persona a cargo:

Cuarto paso: Organizar un focus group	Quinto paso: Estrategia de marketing y promoción incluyendo el	Sexto paso: Desarrollo de un prototipo de app y/o

<p>Crear un espacio de discusión sobre la problemática reuniendo una muestra significativa del target market ya definido</p>	<p>desarrollo de un business plan para ser presentado a prospectos inversionistas</p>	<p>portal web</p>
<p>Tiempo de ejecución: 2 semanas</p>	<p>Tiempo de ejecución: 1 mes</p>	<p>Tiempo de ejecución: 2 - 3 meses</p>

<p>Septimo paso</p> <p>advertising en redes sociales, emails, a través de influencers para complementar la base de datos ya creada</p>	<p>Octavo paso</p> <p>Lanzamiento del app o portal web</p>	<p>Noveno paso</p> <p>Editar y mejorar el app o portal web mediante al uso y sugerencias del usuario.</p>
<p>Tiempo de ejecución: 3 semanas</p>	<p>Tiempo de ejecución:</p>	<p>Tiempo de ejecución:</p>
<p>Ejecutado por:</p>		

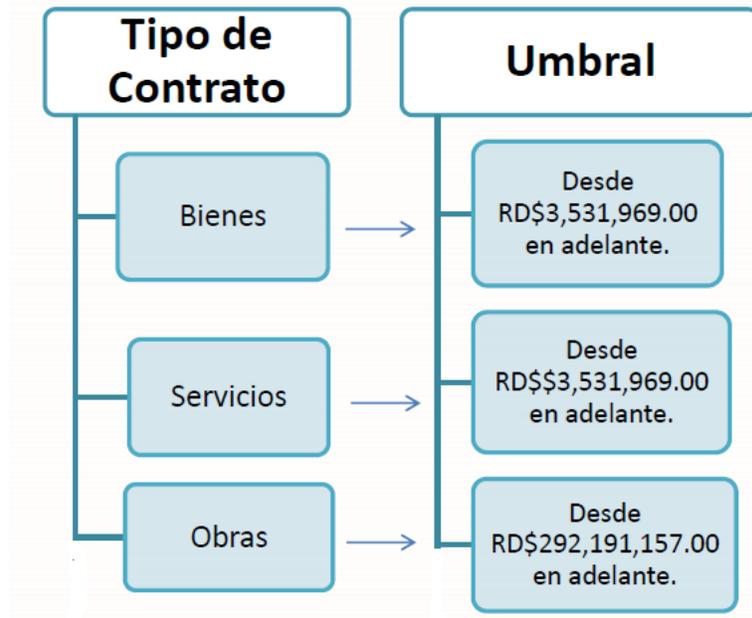
7. Estrategia de marketing y ventas

1. Crear un perfil en redes para exponer la idea o producto
2. Seguir artistas para ver las necesidades y diferentes escenarios en los que se encuentran
3. Poner contenido (videos o hacer publicaciones llamativas) con un mensaje claro
4. Realizar encuestas para saber que desearían encontrar o que imaginan de la plataforma
5. Promoción cruzada (asociar con negocios relacionados a la idea que puedan promocionar los servicios a cambio de que muevan los tuyos)
6. Buscar acercarse a influencers (para conectar con el público más rápido y que confíen en el producto a base de recomendación por alguien que siguen)
7. Crear un #HASHTAG (esta opción viraliza la plataforma)
8. Concurso en línea (puede ser algún servicio profesional de algún usuario o producto)
9. Dar un trato muy cálido a los usuarios eso los engancha

Estructuración del proceso licitatorio de obras de artes, servicios artísticos y servicios fitness profesionales en la plataforma ARTKINET

Se describe a continuación cada una de las etapas del proceso licitatorio para que los profesionales artísticos y del fitness puedan estructurar y presentar sus propuestas en concordancia con el objeto propuesto para el proceso.

DEFINICION DEL TIPO DE CONTRATO



(Valores no corresponden a la realidad solo se exponen a manera de ejemplo)

PASO A PASO DENTRO DE LA PLATAFORMA.

Creación De la licitación: Para crear un proceso de Licitación en el portal de ARTKINET tendrá que acceder con el usuario y contraseña otorgado previamente por el administrador.

Inicio Registro Buscar Proceso de Compra Estadística Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

- Marco Legal
- Proveedores
- Educación Virtual
- Asistencia al Usuario

Portal Transaccional
El Portal Transaccional es una plataforma web que permite a las Instituciones Públicas hacer todo el Proceso de Contratación en línea, desde la planeación hasta la gestión del contrato. Los proveedores y mipymes tienen acceso a los procesos de compras en una oficina virtual y reciben notificaciones automáticas sobre las compras relacionadas con su actividad comercial. La ciudadanía puede acceder a lo que va a comprar el gobierno, cuándo, a quien, cómo

ENTRAR
unidaddecompra
¿Ha olvidado su nombre de usuario?
[icono de lupa] [icono de contraseña] [icono de lupa]
Recuperación de contraseña
[Botón Entrar]

Área de Trabajo Procesos Tipos de Procesos Crear

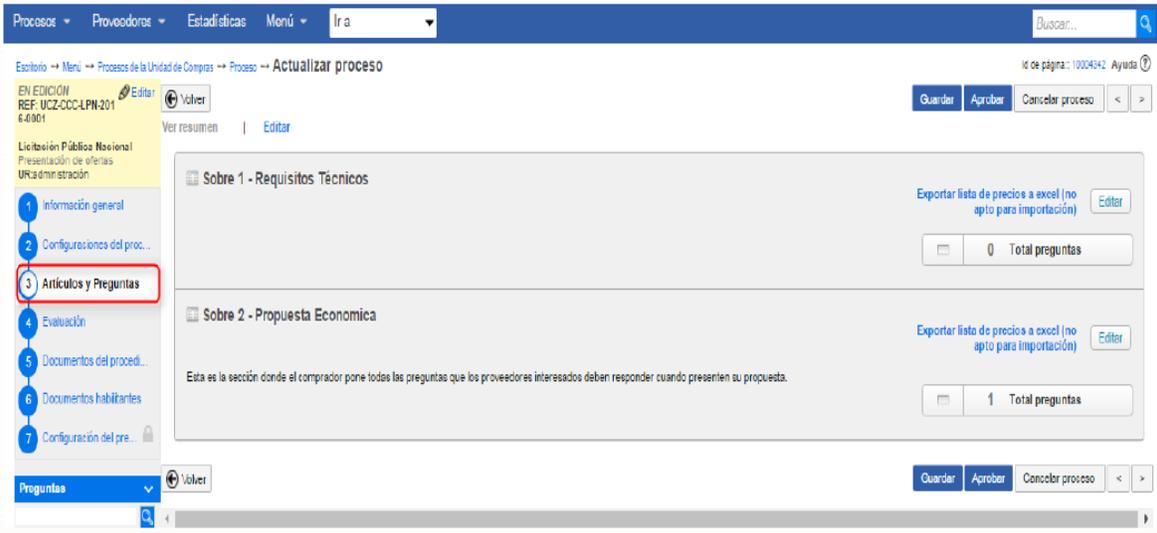
A continuación el Portal Transaccional le presenta una ventana que le permitirá crear la categoría de bienes, servicios u obras a solicitar, a que tendrá que completar unos datos obligatorios que le darán apertura a la configuración del procedimiento de Licitación.

Por ultimo deberá dar clic al botón Confirmar, el Portal Transaccional guardará la información suministrada y traerá un formulario dividido en bloques donde deberá completar la información del proceso.

El portal le permitirá ingresar toda la información general y específica requerida para completar el proceso licitatorio.

Configuración del procedimiento: aquí podrá especificar todas las condiciones y requisitos requeridos para poder participar en la licitación.

Una vez completados todos los bloques del paso configuraciones del procedimiento deberá pulsar el botón **Guardar y Aprobar**.



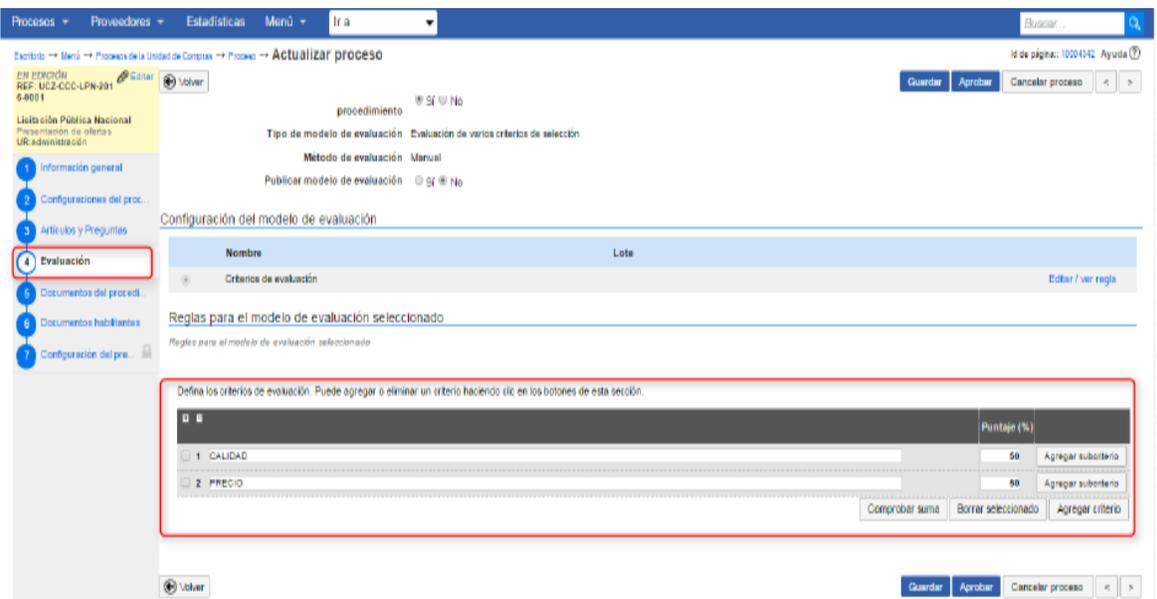
Definición del modelo de evaluación.

El usuario al elegir "Sí" en el campo "Definir un modelo de evaluación para este proceso" deberán aparecer las siguientes opciones:

Modelo de evaluación: tiene la opción de hacer la evaluación por la "Oferta economicamente más ventajosa". No es editable.

Método de evaluación: tiene la opción "Manual" seleccionada por defecto y no es posible editar.

Publicar modelo de evaluación: el usuario debe elegir entre las opciones Si o No.



Documentación:

En este paso podrá adjuntar todos los documentos necesarios para complementar el procedimiento de Licitación Pública como es el pliego de condiciones.

The screenshot shows the 'Actualizar proceso' page. The left sidebar has a menu with 7 items, where 'Documentos del proceso' is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Documentos' and contains a table with columns 'Nombre', 'Descripción', and '¿Es público?'. Below the table are buttons: 'Crear desde documento tipo', 'Buscar en la biblioteca', 'Borrar seleccionado', and 'Anexar documento'. At the bottom right are buttons: 'Guardar', 'Aprobar', 'Cancelar proceso', and navigation arrows.

En este paso podrá seleccionar los documentos que son solicitados a los proveedores, el usuario comprador tendrá la opción de definir en que momento del proceso requiere dicha documentación si en la Fase de contrato o en la Fase de Habilitación.

The screenshot shows the 'Actualizar proceso' page. The left sidebar has a menu with 7 items, where 'Documentos habilitantes' is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Lista de documentos' and contains a table with columns '#', 'Documento', 'Fase de Contrato', and 'Fase de Habilitación'. Below the table are buttons: 'Guardar', 'Aprobar', 'Cancelar proceso', and navigation arrows.

#	Documento	Fase de Contrato	Fase de Habilitación
	Certe de intención y disponibilidad debidamente suscrita en donde se especifique el No. y objeto de la contratación directa, el cargo y la disponibilidad exigida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Original del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como sus generales, (solo para consorcios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Poder especial de designación del representante o gerente único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes en el consorcio (solo para consorcios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garantía de la Seriedad de la Oferta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Registro de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), donde se manifiesta que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifiesta que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Presupuesto.

Este paso esta compuesto por varios bloques relacionados con las configuraciones que deberá hacer el usuario para establecer el presupuesto destinado al procedimiento.

The screenshot shows the 'Actualizar proceso' page. The left sidebar has a menu with 7 items, where 'Configuración del presupuesto' is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Configuración del Presupuesto' and contains a form with fields: 'Destino del gasto' (dropdown), 'Origen de los recursos' (dropdown), '¿Integración Manual?' (checkbox), 'Código de la integración' (dropdown), 'Documento de Justificación' (button), and 'Valor total del presupuesto' (text). Below the form is a table with columns 'Cuenta presupuestaria' and 'Valor'. At the bottom right are buttons: 'Publicar', 'Editar', 'Cancelar proceso', and navigation arrows.

Cuenta presupuestaria	Valor
2.6.4.1.01	1.000.000.000OP