

#	OBJETIVO		FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE
1	Análisis Y Evaluación	Definir marco legal del proyecto		Perfil 3 - Daro Rosa
2		Evaluar la viabilidad de la idea de negocio		Perfil 3 - Daro Rosa
3		Análisis de factibilidad financiera del proyecto		Perfil 3 - Daro Rosa
4		Análisis FODA		Perfil 3 - Daro Rosa
5	Estructuración Estratégica	Armar plan de Recursos Humanos		Perfil 1 - Robelitz Pérez
6		Definición del alcance de la plataforma		Perfil 1 - Robelitz Pérez
7		Planificación de políticas de precios		Perfil 1 - Robelitz Pérez
8		Crear equipo de trabajo		Perfil 1 - Robelitz Pérez
	Desarrollo Diseño/UX	Propuestas de diseño y wireframe		Perfil 2 - Clarissa Prazin
9	Desarrollo TI	Planificación de sprints		Perfil 2 - Clarissa Prazin
10		Desarrollo		Perfil 2 - Clarissa Prazin
11		Entregas y pruebas de usuario		Perfil 2 - Clarissa Prazin
12	Desarrollo de Comunicación	Definición de estrategia de comunicación (redes sociales)		Perfil 2 - Clarissa Prazin
13		Creación de contenido (multicanal)		Perfil 2 - Clarissa Prazin
14	Desarrollo Creativo	Levantamiento situacional de las salas independientes		Perfil 1 - Robelitz Pérez
15		Creación de contenido/obras multimedia		Perfil 1 - Robelitz Pérez
16	Lanzamiento	Plan de Marketing		Perfil 1 - Robelitz Pérez
17	Mantenimiento & Mejoras	Monitoreo de la infraestructura		Perfil 2 - Clarissa Prazin
18		Monitoreo de la receptividad del usuario		Perfil 2 - Clarissa Prazin
19		Monitoreo técnico de funcionalidades de la plataforma		Perfil 2 - Clarissa Prazin
20			* Plazo total del proyecto: 3 meses	