

STORYBOARD

(paso #1)
Escena #1



Video publicitario, en donde una familia tiene una conversación importante, acá se invita al público a sumarse a la transmisión en vivo que se hará de la serie.

Invitación.

(paso #2)
Escena #2



Videollamada que es transmitida por medio de Instagram, Facebook o YouTube, los espectadores deciden por el chat lo que va a suceder.