

Gema seleccionada

Grupo 1324

¿Qué pasaría si hacemos...

Un medio que conecte a las personas interesadas en desarrollar una huerta urbana, a bajo costo y que les permita la autosustentabilidad alimentaria, con los conocimientos y recursos necesarios para llevarlo a cabo; y que además promueva a los agricultores y productores locales, mediante la posibilidad de compra de sus productos y la generación de interés por conocer más sobre sus experiencias de vida y de trabajo.

Por medio de:

La creación de una aplicación tipo red social (accesible mediante dispositivos móviles) que entregue la información necesaria y los recursos básicos para que las personas interesadas puedan comenzar a desarrollar su propia huerta urbana.

La aplicación funcionará del siguiente modo:

- Los usuarios se inscriben creando un perfil de usuario
- Por la inscripción, cada participante recibe un kit básico para iniciar su huerta urbana: caja reutilizable para iniciar la huerta, semillas de tres productos, material informativo, información de la aplicación, información del proyecto.
- La aplicación contará con material informativo y de difusión: videos, material, infografías, entre otros.
- Los usuarios de la aplicación pueden acceder a: conocimientos, consejos sobre siembra y cosecha, compartir experiencias sobre sus procesos, información actualizada sobre los cultivos y sus procesos, foros, información y consejos para la construcción de huertas comunitarias, etc.
- Por otra parte, permite el contacto con agricultores locales para que puedan difundir y vender sus productos a los suscriptores de la aplicación.
- La aplicación contará con un sistema de incentivos para quienes cumplan ciertos retos o desafíos.
- Además, incorporará información relevante para que los agricultores locales potencien sus productos. Así, estos tendrán acceso a: información respecto a estrategias de difusión y venta de sus productos, medios online, ideas de negocio de turismo de experiencia agroecológico, etc.

Dirigido a:

La aplicación estará dirigida a dos tipos de públicos, promoviendo la vinculación entre ambos:

- Personas interesadas en huertas urbanas: Toda persona que esté interesada en desarrollar su propia huerta como medio de autoabastecimiento. Personas interesadas en tomar contacto con agricultores locales para conocer sus experiencias y adquirir sus productos.
- Agricultores locales: Interesados en promocionar sus productos, transmitir sus conocimientos y experiencias.