

La Gema Seleccionada

Evaluamos 3 Gemas con el formato evaluación y sumamos el puntaje de cada uno de los integrantes del equipo. Después de los resultados de la votación el equipo no se sintió satisfecho con ninguna de las Gemas, por lo que los miembros del equipo negociamos y generamos una cuarta gema que es nuestra Gema ganadora.



QUE PASARÍA SI HACEMOS:

Un espacio que integre a los actores y convoque a diferentes audiencias de forma virtual.

POR MEDIO DE:

Plataforma multidisciplinaria que permita el acceso a diferentes expresiones del arte con el uso de varios canales, según la preferencia de los usuarios...

DIRIGIDO A:

A las audiencias que consumen productos de entretenimiento, inversionistas y empresarios de los canales de difusión.



QUE PASARÍA SI HACEMOS:

Un producto que pueda comprar la mayoría de personas para establecer una red de apoyo para el sector vinculada con una estrategia digital que les de audiencia y participación a diversos actores

POR MEDIO DE:

Una píldora para la creatividad donde la idea de que puedes tener creatividad con ella que pueda ser vendida en diferentes locales comerciales, como un placebo, que a través de su empaque vincule a una plataforma donde pueda encontrar a los diversos actores (directos, indirectos, estatales, gubernamentales, etc.) a su vez permitiendo el consumo de los diferentes actores ligada a una fuerte estrategia digital que conecte los...

DIRIGIDO A:

Toda la población en general



QUE PASARÍA SI HACEMOS:

Un espacio en la nube que permita la integración, relación, promoción, inversión, patrocinio y comercialización de:

• Perfil de actores del ecosistema: Directos, indirectos, Gobiernos, públicos y privados, nacionales e internacionales, etc.; empresas, marcas, anunciantes, inversionistas culturales, audiencias, etc.

• Salas de muestra, exhibición, exposición, transmisión, reproducción, etc.

• Incubadora de proyectos y puedan participar los actores que tengan interés.

• Fondeadora y patrocinadora de proyectos colectivos.

• Sala de ticketing, licencias, ventas, etc.

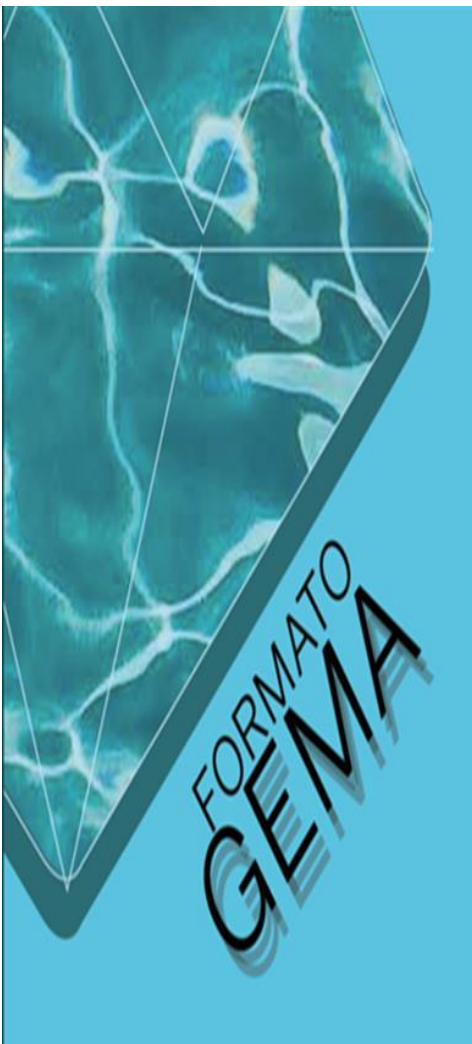
• Salas de pitch, networking y capacitación.

POR MEDIO DE:

Una plataforma en la nube, que permita la conexión a otros y que cuente con su app, conectada a sistemas de pago, de gestión, de administración, etc.

DIRIGIDO A:

Todos los actores del ecosistema.



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:

Un **producto** que puedan comprar la mayoría de las personas, para establecer una red de apoyo para el sector, **vinculada con una estrategia digital** y a través de un **espacio en la nube** que permita la integración, relación, promoción, alianzas, inversión, patrocinio y comercialización de:

- Perfiles de actores del ecosistema: Directos e indirectos, Gobiernos, Organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, etc.; empresas, marcas, anunciantes, inversionistas culturales, audiencias, etc.
- Salas de muestra, exhibición, exposición, transmisión, reproducción, etc.
- Incubadora de proyectos y puedan participar los actores que tengan interés.
- Fondeadora y patrocinadora de proyectos colectivos.
- Sala de ticketing, licencias, ventas, etc.
- Salas de pitch, networking y capacitación.
- Vinculación con otros canales e industrias.

POR MEDIO DE:

Una **píldora para la creatividad** (vender la idea de que puedes tener creatividad con ella), que pueda ser vendida en diferentes locales comerciales, como un placebo, que a través de su **empaque** vincule a una **plataforma en la nube**, que permita la conexión a otras y que cuente con su app, conectada a sistemas de pago, de gestión, de administración, etc.

DIRIGIDO A:

Todos los actores del ecosistema y a la población en general.