

ECOSISTEMA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL



PARA VER EL ECOSISTEMA EN MIRO USE ESTE LINK

<https://miro.com/welcomeonboard/b0Wtf4dzWJG02ksVcf6bC2ntBBWPwkuWtvvdxYCaAy0vKdICEKFdiY8iH0bBDq2R>

ECOSISTEMA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL

ORGANIZAR RECURSOS Y ACTORES (RELACIONES Y FLUJOS)

Organizar
actores y
recursos

Natu

Una empresa de xxxxx necesita motivar a sus empleados sobre la nueva modalidad de teletrabajo que ha adoptado la empresa debido a la pandemia. Debido a que ninguno de sus empleados puede acudir físicamente., deciden realizar un video motivacional que reuna los beneficios de esta nueva forma de trabajo.

Al externalizar este servicio el mensaje es bien recibido, el objetivo se cumple, y los empleados entienden los beneficios de esta nueva modalidad.

Para realizar este video, se necesitaron guionistas que pudieran bajar la información en textos que la empresa maneja a un lenguaje sencillo y facil de entender para todos sus empleados, además de material de archivo de la empresa y el registro audiovisual de los cabezas de equipo.

Luego de la recopilación del material, este se editó y musicalizó para obtener un producto de fácil entendimiento y acceso para todos los miembros de la empresa.

ECOSISTEMA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL

BARRERAS Y OPORTUNIDADES

