

# RETO

Hay una relación de mutuo beneficio entre los potenciales vendedores de contenidos artísticos (artistas, productores, gestores) y los potenciales compradores (individuos, televisoras, sitios digitales, etc). Sin embargo, también tienen algunos intereses en conflicto.

Federico es un director de teatro. Al final de la temporada de la última obra que dirigió, gastó parte de sus ingresos en filmarla con 4 cámaras de manera que pudiera tener buen pietaje. Pagó a un excelente editor y ahora tiene un excelente producto para vender. Pero, a parte de un par de entidades, no sabe a quién más le pudiera interesar. Y ese par de entidades son gubernamentales (Ministerio de Cultura y la televisora estatal) y alegan no tener presupuesto asignado para esas compras, y le ofrecen menos de la mitad de lo que Federico considera que es un precio justo, dado no solo la calidad de la obra y la actuación sino también la calidad técnica y de edición de la misma. Pero no hay otros compradores y, entre no recibir nada para sufragar parte de sus costos de producción, y recibir “algo”, acepta.

Ahora, en realidad, resulta que hay un sitio de internet que programa arte en español que capaz le hubiera interesado comprar los derechos de transmisión de la obra. Y también resulta que hay muchas personas que no llegaron a ver la obra, por diversas razones, durante su temporada y a quienes les interesaría pagar un precio moderado (algo menor a un boleto de teatro) por verla desde la comodidad de su hogar. Federico nunca lo supo. Y se quedó sin poder vender su obra a otros y con una deuda muy suya.

¿Cómo hacer para unir estos actores? ¿Cómo lograr que los creadores reciban un precio razonable, basado en el mercado local e internacional, por sus productos creativos? ¿Y cómo lograr esto sin la necesidad de agentes o intermediarios que cobren un porcentaje de la venta, haciendo que el precio ya bajo por estos productos creativos sea aún más bajo?

El reto se expresa de la siguiente forma:

**¿Cómo podemos fomentar la difusión de contenido artístico en América Latina y el Caribe en 150% en 2 semanas?**