

Colombia – Ecuador

**GRUPO 1784**

# Talentos & Recursos

Nombres	Talentos	Recursos	Relación con otras personas del ecosistema
<b>Andrea Furnieles</b>	Gestora Cultural	SAP - Excel - Teléfono	Sector creativo y cultural de Antioquia
<b>Jempe Moscoso</b>	Marketing digital	Estrategias digitales, inbound mkt	Empresarios, emprendores, Diseñadores, Comunicadores
<b>Simón Villegas</b>	Productor musical / Audio Marketing	Estudio de grabación	Networking en la industria musical
<b>Diana Castro</b>	Directora revista Malpensante (revista cultural)	Plataforma literaria cultural más potente de América Latina en redes sociales ( todas, menos youtube y LKDIN).	Autores, ilustradores, periodistas, escritores, imprentas, medios de comunicación amplios, creadores de contenido y estrategias digitales.

## BARRERAS / VACÍOS

- Aislamiento social
- La forma que generan ingreso los artistas
- La restricción de eventos públicos y masivos durante el 2020
- No tienen conocimientos de herramientas digitales
- La mayoría de músicos y artistas no conocen bien la industria musical
- La rivalidad entre músicos y géneros musicales
- Los Artistas tienen un equipo de personas detrás que dependen 100% del show en vivo de los artistas
- Limitaciones de las plataformas para transmisiones en vivo / vía streaming
- Dificultades para monetizar conciertos virtuales
- La comunicación del artista está basado en "pedir ayuda" más que generar valor
- No todos tienen acceso a internet y nuevas tecnologías

# Barreras

## OPORTUNIDADES:

- La conectividad a nivel global
- Tráfico a las Plataformas de streaming
- La capacidad de conectarse con otros sectores relacionados
- Colaboración entre artistas
- Exposición de nuevos artistas y nuevos talentos
- Agremiar al sector musical de una manera formal

# Oportunidades

## STORY BOARD

Esta es la historia de Pacho, quien es un cantautor, quien vive de la música tocando en distintos escenarios locales, bares y restaurantes. Junto con su mejor amigo Pepe quien es dueño de un bar/hostal realizaban eventos en vivo dos veces a la semana.

Los ingresos del artista están anclados a un porcentaje de los ingresos del bar por noche. Tras la pandemia del COVID-19 y las restricciones de aislamiento social, las presentaciones en vivo y los ingresos del bar se han visto anuladas en su totalidad. Los ingresos del Bar/Hostal dependían en un 70% del turismo extranjero, que también se ha visto afectado por la pandemia.

El reto está en generar ingresos en una nueva normalidad, tanto para artistas como para el dueño del Bar/Hostal quienes son ac

Storyboard

1784