

CERTEZAS:

- Se ahorra tiempo en hacer las compras

SUPOSICIONES:

- ¿tendrá menos afluencia de personas en su tienda? A menos que la tecnología no esté pensada para la localidad
- Tendrá varios idiomas (maya (local), español, ¿inglés?)
- No necesitará una capacitación presencial para el dueño de la tienda
- Acata las medidas de desinfección en su local, con sus clientes y con los productos que vende.

DUDAS:

- ¿Los pequeños negocios tendrán acceso a plataformas amigables y de bajo costo para tomar esos pedidos?
- ¿necesitan acceso a internet?
- ¿cómo van a comunicarse los dueños de tiendas locales con el comprador?
- ¿tendrá servicio a domicilio?
- Es posible que el cliente no esté contento con el producto que le fue incluido en su compra (por cuestiones de tamaño, color, aspecto, etc)

Marisol Palacios
mpcastellanos@outlook.com
participante